

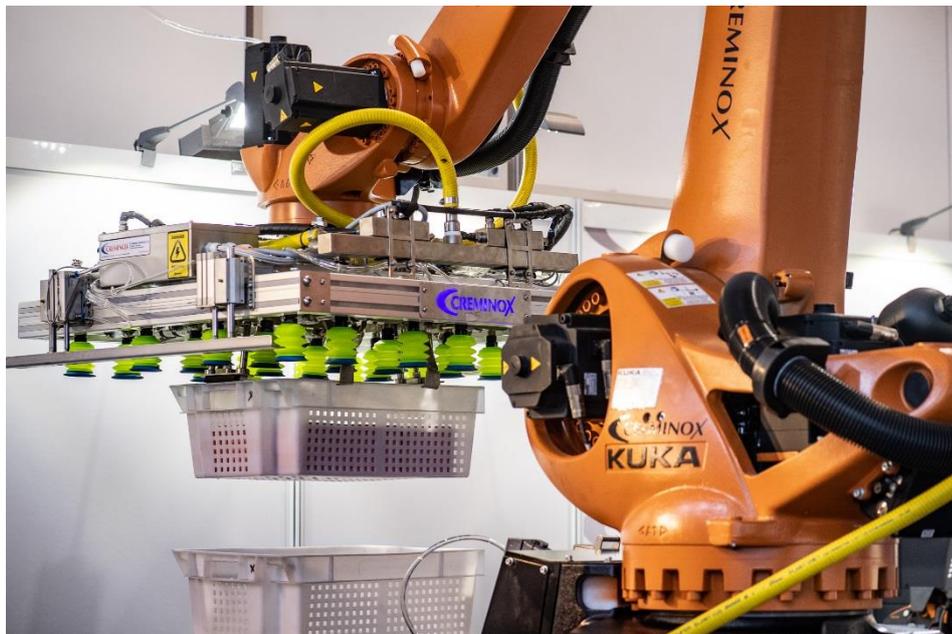
IFFA 2019 圓滿落幕，傳統工藝聯動高新技術碰撞新火花

法蘭克福展覽（香港）有限公司
 電話：+852 2802 7728
 傳真：+852 2511 3466
 info@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.ish.messefrankfurt.com.cn
 IFFA19_FR_tc

IFFA——法蘭克福國際肉類加工工業展覽會作為全球相關行業頂級展會，全方面展現了該領域未來的發展趨勢。得益於全球良好的投資環境，在為期6天的展會中，參展企業向業界展示了肉類加工及屠宰貿易領域最尖端的創新成果，包括智慧工廠、包裝趨勢，同時探討了由清潔標籤延伸至食品安全和肉類品質等課題。

法蘭克福展覽集團總裁兼首席執行官馬賦康先生表示：「本屆展會境外觀眾佔比高達70%，由此可見，IFFA不僅是歷史最悠久的肉類加工展會之一，更是全球行業的交流平台。展廳、展台，以及過道的氛圍都十分活躍。與此同時，IFFA也為從事肉類加工、機械製造、包裝、調料供應以及屠宰貿易的家族企業提供了會面場所。許多肉類加工領域的企業都為家族式經營，而三年一屆的IFFA則令他們齊聚於此，共同探討未來行業趨勢。」

根據法蘭克福集團提供的意見調查顯示，本屆IFFA的觀眾滿意度高達96%。此外，展會也獲得參展企業的一致好評，總體滿意度達92%。



IFFA 2019 展出的機器人設備

IFFA：直擊未來創新成果

數字化作為推進肉類加工行業發展的驅動力，將重點應用於智慧工廠領域，通過自動化和軟件解決方案的應用，實現智能化的肉類和肉製品生產加工。食品安全再次作為重要議題，旨在用自動化過程替代傳統手工作業。為此，參展企業在展會現場演示瞭如何使用進料器或工業機器人，在

法蘭克福展覽（上海）有限公司
 中國上海浦東新區世紀大道1229號
 世紀大都會1號樓11層
 郵編：200122

牛排或冷切肉的包裝過程中實現全自動分配及定位。在包裝領域，肉類及肉製品的智能保存解決方案也至關重要，重點展示設備、加工鏈能耗以及氣候零負荷包裝方案。總體而言，肉類供應商的前景十分樂觀，預計到 2027 年，全球肉類產量將以每年 5% 的速度增長。¹

85% 的專業觀眾對經濟前景持積極態度，並且對肉類行業的現狀表示滿意。

傳統屠宰行業：佔據質量、產地、加工優勢

肉類依舊在社會中保持高重要性。傳統屠宰行業從業者通過提供高質量和區域性產品贏得消費者青睞，伴隨這一趨勢而來的是一些新興職業，例如侍肉師。創新的銷售理念有助於屠宰貿易更好地適應未來，包括網絡商店、新穎餐飲概念，以及通過社交媒體實現與顧客的溝通。此外，德國屠宰行業協會（DFV）在 IFFA 期間舉辦了一系列高水準國際性比賽，觀眾可以親臨現場領略最高水平的工匠競技。與此同時，屠宰學徒有機會在國際青年屠宰技能競賽中展示他們的才華，與來自 6 個國家的新秀們相互競爭。

技術人才短缺引發行業挑戰

設備製造商和屠宰業者面臨一個同樣的挑戰，即技術人才和學徒的短缺。企業必須加大對數字化、自動化以及機器人技術的投入，減輕員工的負擔，同時簡化所有肉類加工流程。IFFA 針對不同規模及類型的企業提供了各類解決方案，95% 的專業觀眾對展會的產品及服務範圍表示非常滿意。

從屠宰行業貿易展邁向全球肉類行業頂級展會

首屆 IFFA 距今已有 70 年曆史，當時展覽與美國屠宰行業協會會議於法蘭克福市同期舉行，歷經幾十年發展，現已成為全球肉類行業頂級展會。本屆 IFFA，高達 70% 的觀眾來自德國以外地區，排名前十的境外觀眾客源國為：俄羅斯、荷蘭、西班牙、意大利、波蘭、中國、烏克蘭、美國、奧地利和澳大利亞。來自拉丁美洲以及東歐的觀眾人數有顯著增長，分別為 31% 和 15%。

IFFA 2019 數據一覽

- 觀眾：約 67,000 名，來自 149 個國家和地區，較上一屆展會增長 7%（2016 年：62,440 名，來自 142 個國家和地區*）；境外觀眾佔比 70%
- 展商：1,039 家，來自 49 個國家和地區（2016 年：1,036 家，來自 51 個國家和地區）；境外展商佔比 62%
- 展示面積：120,000 平方米，較上一屆展會增長 9%

*根據德國權威展會評估機構 FKM 數據認證

下一屆 IFFA 法蘭克福國際肉類加工工業展覽會將於 2022 年 5 月 14 至 19 日在德國法蘭克福舉行。

如需了解更多 IFFA 資訊，敬請訪問 www.iffa.com

新聞信息與圖片資料：

www.iffa.com/press

IFFA
法蘭克福國際肉類加工工業展覽會
2019 年 5 月 4 至 9 日

¹ Euromonitor International

欲了解食品技術類展會更多資訊，請登錄：

www.food-technologies.messefrankfurt.com

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.15 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團总部位于德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

* 2018 年初步數字